



BODIL STRÄNGLIDEN

brand expert / entreprenörsstrateg / mentorskap



Om du någon gång undrat hur vissa företag verkar
leva i framgång medan andra kämpar för att överleva?
Svaret ligger ofta i konsten att skapa och förvalta ett
kraftfullt varumärke.

**Jag hjälper företagare att positionera,
attrahera & konvertera kunder genom ett
starkt varumärke.**

Fakta: Bara ett av tio företag överlever efter fem år
Källa: foretagande.se

Skapa ett företag som du kan leva på

Jag hjälper individer som har drömmen om ett eget företag, att bygga starka varumärken så att de kan leva på sina intäkter.

Förutom kunskaper kring det självklara som företagsform, momsregistrering, affärsplan, budget, marknadsföring, självdeklaration och ny förändrad självdeklaration har jag specialkunskaper kring branding. Jag kan presentera de verktyg som ger ett lönande företag på kortast möjliga tid. Jag har startat, drivit och sålt 6 egna företag samt hjälpt många nyföretagare.

Jag är imagedesigner och tar fram färg och stil till personen som själv ska fronta sitt företag. Jag ser till att den grafiska profilen matchar konceptet.

Det handlar om varumärke / brand, som är mycket mer än bara en logo eller ett namn. Ett företag ska ha flera varumärken som bygger på olika saker. Det representerar den samlade upplevelsen och intrycket som människor har av ett företag en produkt eller en tjänst. Ett starkt varumärke strävar efter att skapa en positiv och minnesvärd känsla hos kunderna och differentiera sig från konkurrenterna.



Ett varumärke signalerar ett löfte om resultat.

- Varumärke underlättar marknadsföringen
- Varumärke ökar kundlojaliteten
- Varumärke skapar en stolt företagskultur
- Varumärke kan öka företagets värde
- Varumärke underlättar positioneringen

Logotyp och Identitet:

En visuell representation av varumärket, inklusive logotyp, färger, typsnitt, grafiska element och "tone of voice" (sättet att kommunicera i tal och skrift).

Varumärkespersonlighet:

De mänskliga egenskaperna eller kvaliteterna som associeras med varumärket. Det kan vara t.ex. vänlig, professionell, innovativ eller ungdomlig.

Varumärkeslöfte:

Ett tydligt och koncist uttalande som beskriver vad kunderna kan förvänta sig från varumärket och hur det skiljer sig från konkurrenterna.

Kundupplevelse:

Alla interaktioner som kunder har med varumärket, från produktkvalitet och kundservice till användarvänlighet på webbplatsen.

Varumärkeskultur:

De värderingar och principer som varumärket står för, både internt bland företagsanställda och externt gentemot kunder och samhället.

Varumärkespositionering:

Hur varumärket positionerar sig i förhållande till konkurrenterna på marknaden. Det handlar om att identifiera och kommunicera det unika värdet som varumärket erbjuder.

